



FACTURE

Metoda systematické a efektivní správy účtů

Ondřej Sláma

vyhodnocování negativních cílů  
vyhodnocování frekvence zobrazení  
spouštění kampaní dle výkonu  
vytváření nových sestav  
vyhodnocování kreativ  
kontrola útraty kampaní  
vyhodnocování upozornění  
vkládání negativních klíčových slov  
aktualizace kampaní  
nastavování rozpočtů kampaní  
nastavování cílů  
vkládání nových klíčových slov  
vyhodnocování výkonu účtu  
nastavování experimentů  
kontrola útraty účtu  
vytváření nových kreativ  
zastavování kampaní dle výkonu  
**aktualizace kreativ**  
vyhodnocování experimentů  
reportování  
nasazování nových funkcí  
vyhodnocování sestav  
aktualizace sestav  
vkládání nových cílů  
nastavování upozornění  
nastavování automatických pravidel  
kontrola automatických pravidel  
spouštění sestav dle výkonu  
kontrola cílových URL  
vyhodnocování nových funkcí

# Problémy správců „PPC“ účtů

- Jak rozdělit síly mezi účty?
- Jak prioritizovat mezi úkony?
- Jak plánovat v čase?
- Jak se přizpůsobit odlišným potřebám účtů?
- Jak se vypořádat s inovacemi?
- Nezapomnělo se něco udělat?

# facture

🔊 ['fak-čər] podstat. jm.

proces, způsob provedení

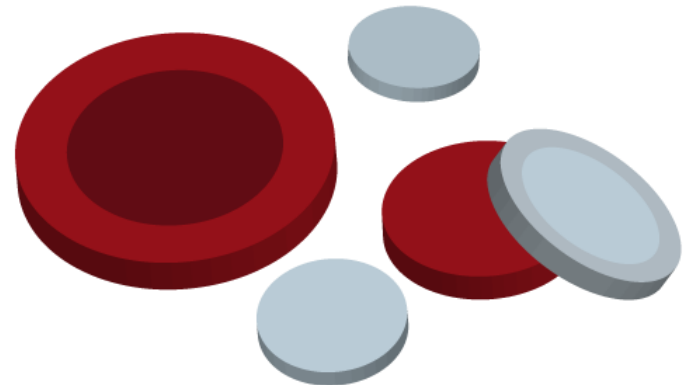
- FACTURE je flexibilní metoda plánování pravidelné optimalizace online reklamních účtů.

# Řešení FACTURE

- Kategorizace do 7 skupin
- Jednoduše zapamatovatelné
- Snadná organizace důležitosti a rozsahu úkonů
- Přehledné plánování v čase
- „Nadčasovost“

# F inances

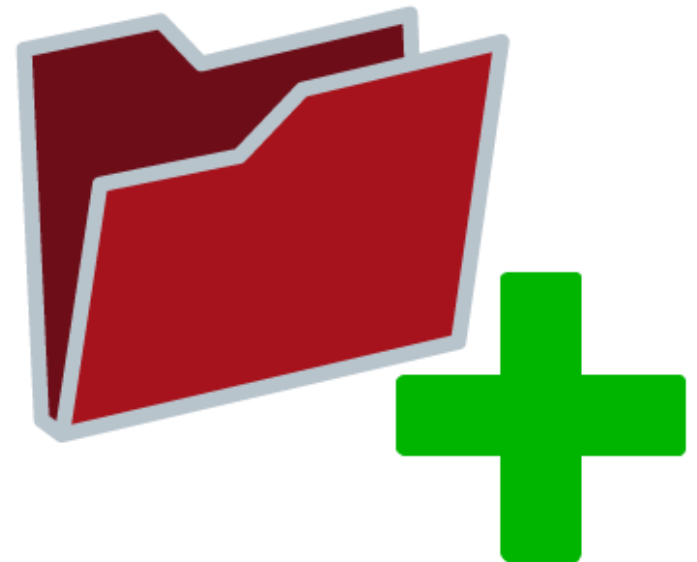
- Rozpočty kampaní
- Nabízené ceny
- Reálné ceny
- Výkon ve vztahu k cílům
- Útrata vzhledem ke zbývajcímu rozpočtu



# A

# dditions

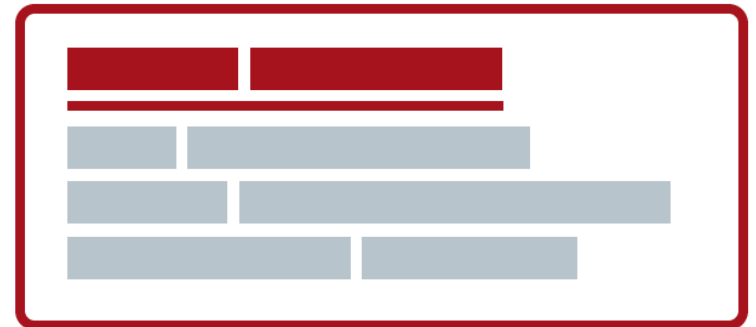
- Nový obsah
- Hledání nových témat



# C

# reatives

- Vyhodnocování kreativ (A/B/C)
- Příprava nových kreativ (na základě výsledků)

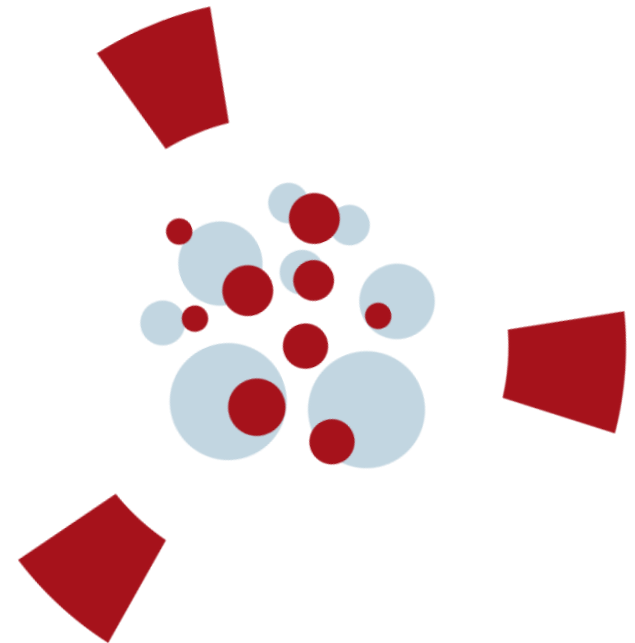




# T

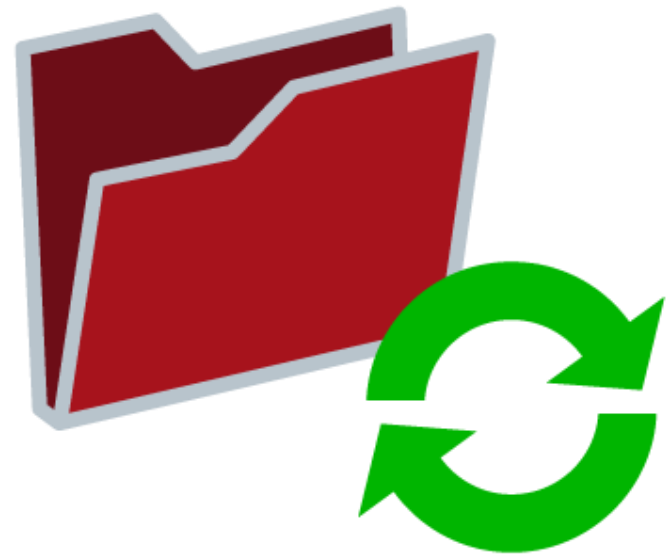
# argeting

- Vkládání klíčových slov dle vyhledávacích dotazů
- Zájmy
- Umístění
- Témata
- Ostatní druhy cílení...



# Updates

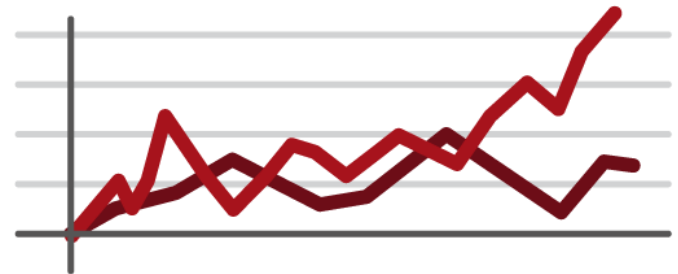
- Aktualizace sestav, kreativ a cílení dle situace a podoby cílového webu
- Práce s automatizovanými pravidly



# R

# eports

- Interní reporty
- Reporty pro klienta
- AdWords upozornění



# E

# xperiments

- Zkoušení nových funkcí
- Testování beta verzí
- AdWords experimenty



**F**inances  
**A**dditions  
**C**reatives  
**T**argeting  
**U**pdates  
**R**eports  
**E**xperiments

# Příklad FACTURE v Google Docs

Mail Calendar Documents Sites Video Groups More -

## FACTURE (example) ☆

File Edit View Insert Format Data Tools Help All changes saved

Kč % 123 10pt B A

f<sub>x</sub> =SUM(L35:L41)

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q
1	jméno:	<b>Marek Ting</b>	měsíc:	<b>Duben</b>													
2	datum	den	hodiny	1	2	3	4	5	6	7							
3	4/1/2012	Neděle															
4	4/2/2012	Pondělí	F (malé)	R-Klient 1	R-Klient 1	R-Klient 1	R-Klient 1	R-Klient 1	R-Klient 1	R-Klient 1	R-Klient 1	R-Klient 1	R-Klient 3	R-Klient 3	R-Klient 3	ostatní	ostatní
5	4/3/2012	Úterý	F (malé)	R-Klient 2	R-Klient 2	R-Klient 2	R-Klient 2	R-Klient 2	R-Klient 2	F-Klient 3	F-Klient 3	U-Klient 3	U-Klient 3	U-Klient 3	U-Klient 3	ostatní	ostatní
6	4/4/2012	Středa	F (malé)	porada	porada	porada	porada	F-Klient 1	F-Klient 1	F-Klient 1	F-Klient 1	F-Klient 1	F-Klient 1	F-Klient 1	F-Klient 1	F-Klient 1	ostatní
7	4/5/2012	Čtvrtek	F (malé)	F-Klient 2	F-Klient 2	F-Klient 2	F-Klient 2	U-Klient 1	U-Klient 1	U-Klient 1	U-Klient 1	U-Klient 1	U-Klient 1	U-Klient 1	U-Klient 1	U-Klient 1	ostatní
8	4/6/2012	Pátek	F (malé)	U-Klient 2	U-Klient 2	U-Klient 2	U-Klient 2	U-Klient 2	U-Klient 2	U-Klient 2	U-Klient 2	U-Klient 2	U-Klient 3	U-Klient 3	U-Klient 3	U-Klient 3	ostatní
9	4/7/2012	Sobota															
10	4/8/2012	Neděle															
11	4/9/2012	Pondělí	F (malé)	A-Klient 1	A-Klient 1	A-Klient 1	A-Klient 1	A-Klient 1	A-Klient 1	A-Klient 1	A-Klient 1	A-Klient 1	A-Klient 1	U-Klient 1	U-Klient 1	U-Klient 1	ostatní
12	4/10/2012	Úterý	F (malé)	C-Klient 1	C-Klient 1	C-Klient 1	C-Klient 1	C-Klient 1	C-Klient 1	C-Klient 1	C-Klient 1	C-Klient 1	C-Klient 1	C-Klient 1	C-Klient 1	C-Klient 1	ostatní

			Klient 1 (e-shop s potravinami v ČR)	Klient 2 (módní e-shop v ČR)	Klient 3 (event microsite v SR)			
34								
35	Porada	8	F-Klient 1	4	F-Klient 2	2	F-Klient 3	1
36	Ostatní	31,5	A-Klient 1	4,5	A-Klient 2	3	A-Klient 3	2
37	F (malé)	10,5	C-Klient 1	12	C-Klient 2	13	C-Klient 3	2,5
38			T-Klient 1	18	T-Klient 2	6	T-Klient 3	6,5
39			U-Klient 1	12,5	U-Klient 2	8	U-Klient 3	4
40			R-Klient 1	4,5	R-Klient 2	3	R-Klient 3	1,5
41			E-Klient 1	6	E-Klient 2	3	E-Klient 3	1
42	souhrn	<b>50</b>	souhrn	<b>61,5</b>	souhrn	<b>38</b>	souhrn	<b>18,5</b>
43	celkový souhrn	<b>168</b>						
44								
45								

# Shrnutí - pro koho je FACTURE?

- Pro správce online reklamních účtů
- Pro vedoucí týmů
- Čím více účtů, tím vyšší přínos FACTURE

# Děkuji za pozornost

- O FACTURE  
[Inborn.cz/facture](http://Inborn.cz/facture)
- Vzor tabulky v Google Docs  
[Bit.ly/FACTURE](http://Bit.ly/FACTURE)
- Sledujte nás na Twitteru  
[Twitter.com/InbornToDigital](http://Twitter.com/InbornToDigital)
- [ondrej.slama@inborn.cz](mailto:ondrej.slama@inborn.cz)



BORN